



**AMBIENTHESIS**

*Codice Etico*



Il Codice Etico di Ambienthesis S.p.A., nella sua prima versione, è stato adottato nel 2007; la presente versione, che costituisce la più recente revisione di tale documento, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15/05/2014.

# AMBIENTHESIS

# INDICE

1	Premesse .....	3
1.1	Storia .....	3
1.2	Mission e Vision .....	4
1.3	Valori Guida .....	4
1.4	Destinatari e diffusione del Codice Etico .....	5
2	Ambiente .....	5
3	Regole di Comportamento nelle relazioni con gli <i>Stakeholders</i> .....	6
3.1	Azionisti e Mercato .....	6
3.2	Pubblica Amministrazione .....	7
3.3	Dipendenti .....	7
3.4	Clienti .....	8
3.5	<i>Business Partners</i> .....	8
4	Criteri di Condotta Generali .....	9
4.1	Conflitto di interessi .....	9
4.2	Informazioni privilegiate e <i>Insider Trading</i> .....	9
4.3	Concorrenza .....	9
4.4	Operazioni con Parti Correlate .....	9
4.5	Controllo interno .....	10
4.6	Regalie e Omaggi .....	10
4.7	Donazioni e Sponsorizzazioni .....	10
5	Modalità di attuazione .....	11
5.1	Garante del Codice Etico .....	11
5.2	Segnalazione delle violazioni del Codice Etico .....	11
5.3	Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie .....	11
6	Disposizioni finali .....	12
6.1	Modalità di approvazione, controllo e modifica del Codice Etico .....	12

## 1 Premesse

Il presente Codice Etico (di seguito, il “**Codice Etico**”) individua l’insieme dei valori etici ai quali Ambienthesis S.p.A. (di seguito anche “**Ambienthesis**”, “**ATH**” o “**la Società**”) si ispira nell’esercizio delle proprie attività.

Il Codice Etico enuncia i principi guida cui devono essere conformati i comportamenti e le attività sia dei dipendenti di ATH, sia di tutti coloro che cooperano e collaborano con ATH per il perseguimento della sua *mission*.

In tal senso, il Codice Etico ispira tutte le attività svolte dalla Società e costituisce, unitamente alla *mission* aziendale, il suo primario riferimento per l’adozione di politiche, procedure interne e regole di condotta.

La Società è consapevole del fatto che l’adozione e l’implementazione di un codice etico sono rilevanti anche nella prospettiva della prevenzione del rischio di commissione dei reati di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 “*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle organizzazioni anche prive di personalità giuridica*” (di seguito, il “**Decreto**”) e che, attraverso la diffusione e il rispetto di regole etiche, è possibile ottenere altresì il rafforzamento delle prescrizioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231 (di seguito anche “**Modello Organizzativo**” o “**Modello 231**”), in conformità con quanto previsto dal Decreto.

Ambienthesis, pertanto, nella consapevolezza e in considerazione delle sinergie esistenti tra il Codice Etico e le modalità di controllo previste dal Modello, ha conferito all’Organismo di Vigilanza istituito dal Modello medesimo il ruolo di Garante del Codice Etico, come di seguito indicato al paragrafo 5.1.

Ambienthesis si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico attraverso la sua pubblicazione sul proprio sito internet, nonché attraverso la consegna dello stesso al personale aziendale.

La Società si impegna altresì a garantire, ove opportuno, il periodico aggiornamento del Codice Etico nelle modalità indicate nel prosieguo, affinché lo stesso possa sempre rispecchiare i massimi valori aziendali.

### 1.1 Storia

- 2007: dalla fusione tra Sadi S.p.A., società attiva nel settore delle bonifiche e dell’architettura, e Servizi Industriali S.p.A., leader storico nel settore ambientale e nel trattamento dei rifiuti, nasce Sadi Servizi Industriali S.p.A.. In forza di un *know-how* che può vantare più di 30 anni di esperienza, Sadi Servizi Industriali S.p.A. si colloca tra i principali operatori integrati nel comparto ambientale a livello nazionale.
- 2012: sulla scorta di precise scelte strategiche, Sadi Servizi Industriali S.p.A. decide di intensificare e incentrare il proprio *business* nel solo settore ambientale, dedicando tutte le risorse a disposizione, finanziarie e manageriali, al rafforzamento della propria posizione di *leadership* a livello nazionale nel settore della gestione dei rifiuti e delle bonifiche ambientali.
- 2013: la Società modifica la denominazione sociale da Sadi Servizi Industriali S.p.A. ad Ambienthesis S.p.A., espressione di sintesi della simbiosi tra uomo e natura. Il nuovo nome,

così come anche il nuovo logo scelto, intendono meglio rappresentare la volontà di rendere compatibile e sostenibile il legame tra l'ambiente e le attività antropiche.

Nello stesso anno, in favore di un approccio sempre più integrato di tutte le attività legate al settore ambientale, la Società perfeziona l'incorporazione di alcune società che controllava interamente, tra le quali Blu Ambiente S.r.l., Cogiri S.r.l. ed Ecoitalia S.r.l., facendo proprie le specificità e le competenze di ognuna di queste tre ed aumentando la propria forza e competitività sul Mercato.

## 1.2 Mission e Vision

Ambienthesis si pone l'obiettivo di essere un punto di riferimento costante per capacità di innovazione tecnologica e approccio sistemico ai servizi in ambito ambientale, nell'intento di perseguire la realizzazione di un modello imprenditoriale eco-sostenibile e improntato al miglioramento della qualità dell'ambiente e della vita.

Ambienthesis crede che l'impegno profuso oggi nel rispetto, nella valorizzazione e nella tutela dell'ambiente sia il miglior investimento per il domani.

## 1.3 Valori Guida

Ambienthesis si ispira ai seguenti principi e valori etici:

- **Legalità, trasparenza e correttezza:** l'osservanza delle leggi e dei regolamenti, ivi incluso il Codice di Autodisciplina delle Società quotate, costituisce un impegno costante e caratterizzante dei comportamenti di tutta la Società. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare un interesse della Società in violazione della legge.  
Le azioni, le operazioni e, in generale, i comportamenti messi in atto nello svolgimento delle attività si ispirano alla massima trasparenza, correttezza e affidabilità.  
Ambienthesis si impegna a fornire informazioni complete, accurate e comprensibili in modo che, nei rapporti con la Società, i diversi *stakeholders* siano in grado di acquisire la necessaria consapevolezza per poter prendere decisioni autonome.
- **Creazione di valore e responsabilità sociale:** Ambienthesis, nella consapevolezza che l'ambiente rappresenta un bene primario per la collettività e in considerazione della portata sociale delle attività da essa svolte, ha saputo coniugare le proprie azioni con alcuni importanti elementi di crescita sociale quali (i) la capacità di offrire opportunità di crescita nel tessuto in cui opera grazie all'indotto delle proprie attività, (ii) la formazione culturale e professionale continua ai propri dipendenti abbinata al trasferimento delle conoscenze specifiche di settore alla clientela.
- **Rispetto e tutela dell'ambiente:** nello svolgimento del proprio business, la Società persegue la tutela dell'ambiente attraverso il miglioramento continuo delle attività ad impatto ambientale. A tal riguardo essa è costantemente impegnata:
  - nell'adozione di sistemi di qualità e di gestione ambientale certificati a livello internazionale e finalizzati anche alla prevenzione dei rischi
  - nella definizione di specifici obiettivi e programmi volti a minimizzare gli impatti ambientali



- nel monitoraggio dell'impatto e delle ricadute ambientali della propria attività attraverso indicatori di *performance* e *audit* ambientali.
- **Sviluppo Sostenibile:** Ambienthesis crede nel concetto sviluppo sostenibile, ossia in un tipo di sviluppo che sappia rispondere alle esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Ambienthesis crede in uno sviluppo in grado di soddisfare i bisogni dell'uomo e migliorarne la qualità della vita, basato su un uso efficiente e responsabile, da un punto di vista ambientale, delle scarse risorse della nostra società.  
La strategia aziendale è conformata ai principi di riduzione degli impatti ambientali negativi derivanti dall'uso delle risorse naturali e di ottimizzazione del rendimento delle risorse impiegate. La tutela dell'ambiente è un valore fondamentale per la collettività ed ATH crede nella coesistenza tra rispetto ambientale e sviluppo aziendale, senza che ciò possa pregiudicare il conseguimento dell'uno a discapito dell'altro.
  - **Valore della persona e delle risorse umane:** Le risorse umane rappresentano, per ATH, un valore indispensabile per lo sviluppo e la crescita.  
La Società vieta condotte discriminatorie, forme di sfruttamento e/o di molestia.  
Nella gestione del personale, ATH adotta esclusivamente criteri di riconoscimento e valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità di ciascun singolo individuo.  
ATH intende garantire un ambiente di lavoro che protegga e salvaguardi il benessere e la salute degli individui, impegnandosi costantemente in materia di salute e sicurezza sul lavoro.  
Ambienthesis considera ugualmente inaccettabile qualsiasi pratica di *mobbing*.
  - **Riservatezza delle informazioni:** ATH assicura il diritto alla riservatezza, impegnandosi a mantenere costantemente un carattere di confidenzialità in relazione alle informazioni in proprio possesso ed evitando l'utilizzo di dati riservati, nella rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia dei dati personali.

#### 1.4 Destinatari e diffusione del Codice Etico

Ambienthesis considera destinatari del presente Codice tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, fanno parte dell'organizzazione aziendale, operano per il conseguimento degli obiettivi di ATH e ne realizzano direttamente o indirettamente gli scopi.

Tanto premesso, Ambienthesis richiede quindi a tutti coloro che collaborano alle attività aziendali (dipendenti e collaboratori esterni) di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel Codice Etico.

Ambienthesis si impegna ad effettuare un'adeguata attività di sensibilizzazione e formazione sui valori, sui principi di comportamento, oltreché sulla modalità di attuazione dei medesimi, così come previsti dal Codice Etico.

## 2 Ambiente

La Società attribuisce all'ambiente un valore di primaria importanza, facendone il fulcro della *mission* e della *vision* aziendale.

La tutela, la salvaguardia e la preservazione dell'ambiente sono parte integrante della storia di Ambienthesis e vanno oltre la semplice conformità normativa.

La Società, dunque, non soltanto si impegna costantemente ad applicare i più alti standard in fatto di tutela ambientale e si attiene ad ogni prescrizione delle leggi ambientali, ma assicura il rispetto e la piena applicazione di leggi e regolamenti ambientali, anche attraverso il mantenimento della certificazione internazionale sul Sistema di Gestione Ambientale, e persegue il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali attraverso l'applicazione delle migliori tecnologie disponibili.

Tutte le attività di Ambienthesis vengono svolte nella consapevolezza delle responsabilità che la Società ha nei confronti della comunità, del contesto in cui opera.

La responsabilità ambientale costituisce un punto cardine dell'agire sostenibile di Ambienthesis, che considera di primaria importanza il risvolto degli impatti ambientali sul benessere e sulla salute della comunità.

La Società si pone pertanto l'obiettivo di ridurre gli impatti e i rischi delle proprie attività nei territori di presenza salvaguardando il benessere delle comunità e l'ambiente che le circonda, credendo che l'innovazione tecnologica rappresenti l'elemento chiave per il conseguimento del suddetto risultato.

Ciò fa sì che l'impegno da parte di ATH nella ricerca tecnologica non sia orientato soltanto all'ottenimento di migliori *performance* di *business*, ma anche allo sviluppo di metodologie innovative per la salvaguardia ambientale.

Ambienthesis, consapevole della propria funzione sociale, grazie alle attività di risanamento e bonifiche, si impegna a tutelare l'ambiente, dando nuova vita a territori che altrimenti sarebbero inutilizzabili e garantendo un futuro sostenibile e sicuro per le generazioni che verranno.

Ambienthesis crede fermamente che l'ambiente sia un diritto fondamentale e la sua tutela un dovere.

ATH si ripropone di far maturare all'interno dell'azienda una sempre più profonda e spiccata "coscienza ambientale", affinché ciascun dipendente, nello svolgimento delle proprie attività, abbia sempre presente che l'ambiente è una risorsa fragile e di per sé limitata, una risorsa la cui mancata corretta preservazione pregiudica la vita della collettività.

Ambienthesis fa in modo che tutte le attività che potrebbero avere ripercussioni ambientali siano incentrate e svolte sulla tutela di questi principi.

### 3 Regole di Comportamento nelle relazioni con gli *Stakeholders*

#### 3.1 Azionisti e Mercato

Ambienthesis si impegna a garantire il rispetto delle normative applicabili, favorendo comportamenti che evitino il configurarsi di potenziali conflitti di interesse tra gli azionisti e i diversi organi o funzioni aziendali.

Ambienthesis si adopera per mantenere un sistema di *corporate governance* conforme a quanto previsto dalle disposizioni di legge vigenti ed alla normativa CONSOB di riferimento.

Ambienthesis si preoccupa di favorire il dialogo tra i diversi organi sociali, con particolare riguardo allo sviluppo di idonee modalità di comunicazione e di *reporting* tra il Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea dei Soci e i Comitati di Controllo, coerentemente con il principio di correttezza e trasparenza nella circolazione delle informazioni.

Ambienthesis comunica al mercato adottando principi di chiarezza, correttezza e trasparenza: le comunicazioni sono pertanto elaborate in modo da soddisfare i criteri di coerenza, accuratezza e tempestività a sostegno delle decisioni degli investitori.

Ambienthesis riconosce il valore della completezza e della trasparenza dell'informazione societaria, intesa quale insieme degli adempimenti informativi e dei comportamenti posti a carico degli emittenti di azioni quotate sul mercato regolamentato, impegnandosi pertanto a favorire l'agevole accesso a dette informazioni. Ambienthesis garantisce che la diffusione delle informazioni rivolte agli azionisti avvenga nel rispetto dei principi di correttezza, completezza, uniformità e tempestività.

Ambienthesis si impegna ad assicurare parità di trattamento a tutti gli azionisti, evitando qualsiasi forma di comportamento preferenziale, garantendo un'informazione completa, accurata, simmetrica e tempestiva a sostegno delle decisioni degli investitori.

### 3.2 Pubblica Amministrazione

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione sono ispirate alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e si conformano ai principi di correttezza e trasparenza.

Ambienthesis riserva l'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione a funzioni aziendali preposte e munite degli occorrenti poteri, che sono tenute ad assolvere ai propri compiti con integrità, indipendenza e correttezza, nel costante e rigoroso rispetto della normativa vigente in Italia e nel paese nel quale si svolge il rapporto.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione non è consentito in alcun modo influenzare impropriamente le decisioni degli esponenti che trattano o decidono per conto della stessa, ed è fatto tassativo divieto di utilizzare qualsiasi pratica corruttiva per conseguire vantaggi o benefici.

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione o di incaricati dalla stessa, il comportamento di ciascun dipendente o collaboratore deve essere ispirato a principi collaborativi, di trasparenza, di correttezza e di rigore.

ATH impronta i rapporti con le autorità di vigilanza e controllo alla massima collaborazione, nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale, impegnandosi ad evitare qualsiasi comportamento che possa in qualche maniera o misura ostacolare, limitare o fuorviare dette attività di controllo.

Ambienthesis, in ottemperanza con quanto richiesto dal D.Lgs 231/2001, al fine di prevenire il rischio di commissione dei reati contro la Pubblica Amministrazione, ha disciplinato, attraverso principi generali di comportamento e procedure specifiche, i comportamenti che devono essere seguiti dagli Amministratori, dai Dirigenti, dai Responsabili di funzione e dai dipendenti.

### 3.3 Dipendenti

Il perseguimento di comportamenti volti a rafforzare il rispetto, la tutela, la crescita e la valorizzazione dei dipendenti rappresenta un valore determinante ed imprescindibile per il conseguimento degli obiettivi di Ambienthesis.



Ambienthesis si impegna a promuovere e consolidare la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi. Per il raggiungimento di tali obiettivi la Società:

- adotta sistemi di gestione della salute e della sicurezza del lavoro;
- forma e informa il personale sulla sicurezza e sulle procedure adottate per garantirla;
- definisce specifici obiettivi e programmi di miglioramento finalizzati al monitoraggio e alla minimizzazione degli infortuni;
- rende conto della salute e della sicurezza sul lavoro nello svolgimento delle proprie attività.

Ambienthesis ha adottato una politica tesa ad evitare qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fisica, alla disabilità, alle opinioni politiche, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, o a qualsiasi condizione che possa dare origine a discriminazione e salvaguarda i propri dipendenti da molestie sessuali, atti di violenza psicologica e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

Ogni dipendente di Ambienthesis è tenuto ad operare con la diligenza ed efficienza necessarie a tutelare e valorizzare le risorse aziendali, garantendone un utilizzo proprio e non in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Parimenti, è cura dei dipendenti non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro o di Terzi.

### 3.4 Clienti

Ambienthesis manifesta una costante sensibilità e tensione alla salvaguardia della qualità della relazione con i clienti ed al suo continuo miglioramento, in quanto requisiti indefettibili per la piena soddisfazione della clientela.

Ambienthesis incentra i rapporti con i propri clienti sulla piena trasparenza, sulla correttezza e sul rispetto della legge, istituendo strumenti finalizzati ad assicurare ai clienti una comunicazione trasparente, rapida e comprensibile.

Ambienthesis ha definito attraverso principi generali di comportamento e procedure specifiche le modalità e i soggetti delegati alla gestione dei rapporti con i clienti.

### 3.5 Business Partners

I rapporti con i *business partners* sono condotti con correttezza, trasparenza, rispetto della legge ed imparzialità.

Ambienthesis si impegna a ricercare in tali *partners*, ivi inclusi i fornitori e i collaboratori esterni, professionalità e impegno alla condivisione dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

La selezione dei fornitori avviene esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la convenienza, la qualità e l'efficienza.

Ambienthesis promuove la costruzione di rapporti duraturi finalizzati al progressivo miglioramento della *performance*.

## 4 Criteri di Condotta Generali

### 4.1 Conflitto di interessi

Ambienthesis si impegna nella messa in atto di misure idonee a prevenire ed evitare fenomeni di conflitto di interesse, anche esigendo il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti che regolano il conflitto di interessi.

Ambienthesis richiede che tutti i destinatari del Codice evitino qualsiasi situazione in cui si possa manifestare un conflitto di interessi, anche potenziale, tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte. Non è inoltre consentito perseguire interessi propri ai danni della Società né far uso personale non autorizzato dei beni aziendali, né, ancora, detenere direttamente o indirettamente interessi in società concorrenti, clienti o fornitrici di beni e servizi.

### 4.2 Informazioni privilegiate e *Insider Trading*

Tutti i dipendenti ed i collaboratori di Ambienthesis sono tenuti, nell'ambito delle mansioni di loro competenza, alla corretta gestione delle informazioni privilegiate nonché al rispetto ed alla conoscenza delle procedure aziendali con riguardo al *market abuse*.

E' fatto divieto di tenere comportamenti atti a costituire, o che possano agevolare fenomeni di *insider trading* e di rivelare a terzi informazioni non note al pubblico in materia di progetti, acquisizioni, fusioni, strategie commerciali e più in generale informazioni riguardanti Ambienthesis delle quali siano venuti a conoscenza, nonché di consigliare a terzi, sulla base delle stesse, l'esecuzione di qualunque tipo di operazione, anche per interposta persona, sui mercati finanziari.

### 4.3 Concorrenza

Ambienthesis, riconoscendo l'importanza di un mercato competitivo, intende tutelare il valore della concorrenza leale ed ha pertanto sviluppato una politica commerciale rispettosa di tutti i regolamenti e di tutte le leggi vigenti *pro tempore* in materia di concorrenza.

### 4.4 Operazioni con Parti Correlate<sup>1</sup>

Ambienthesis ha regolamentato le Operazioni con le proprie Parti Correlate, affinché queste ultime siano sempre effettuate nei principi di correttezza e trasparenza sostanziale e procedurale, attraverso l'adozione e l'implementazione di uno specifico regolamento interno, che ha recepito le disposizioni previste al riguardo dal Regolamento CONSOB 17221 del 12 marzo 2010 e s.m.i..

Ambienthesis ha predisposto un elenco delle proprie parti correlate e provvede ad aggiornarlo *in continuum* sulla base delle informazioni a disposizione della Società. ATH comunica tempestivamente a ciascuna Parte Correlata l'inserimento nell'elenco provvedendo altresì alla richiesta di fornire le informazioni necessarie per la tenuta e l'aggiornamento dell'elenco.

---

<sup>1</sup> Per quanto concerne la definizione di **parti correlate** si rimanda al Regolamento CONSOB 17221 del 12 marzo 2010 e successive modificazioni e integrazioni.

Ambienthesis ha individuato nel Comitato Controllo e Rischi, composto da amministratori indipendenti (come previsto Codice di Autodisciplina al principio 3.P.1.), l'organo preposto a valutare preventivamente le Operazioni con Parti Correlate.

Ambienthesis predispone, nei tempi e nei modi definiti, un'informativa idonea a consentire al Comitato per il Controllo e Rischi un esame degli elementi essenziali delle Operazioni con Parti Correlate.

Le società controllate da ATH sono tenute ad applicare il regolamento di cui sopra e si impegnano affinché gli organi di amministrazione e controllo nonché i soggetti che svolgono funzioni di Direzione delle società controllate da Ambienthesis forniscano al Consiglio di Amministrazione di ATH tutte le necessarie informazioni affinché Ambienthesis possa adottare le procedure previste dal Regolamento.

#### 4.5 Controllo interno

Ambienthesis garantisce un adeguato ambiente di controllo interno, tale da contribuire al miglioramento dell'efficienza ed efficacia delle operazioni di business, e relativamente al quale i dipendenti siano sufficientemente sensibilizzati ed informati.

Nello svolgimento delle proprie attività ATH si impegna a promuovere ed implementare i principi di buon governo societario, affinché lo stesso risulti pienamente conforme alle leggi, ai regolamenti e alle *best practices*, nonché orientato al controllo, alla prevenzione dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti del mercato.

#### 4.6 Regalie e Omaggi

Ambienthesis, al fine di perseguire gli obiettivi enunciati, vieta di offrire, promettere, corrispondere, richiedere, accettare o ricevere regalie o omaggi che non siano di modico valore o che non integrino atti di mera cortesia commerciale o, comunque, idonei ad influenzare l'indipendenza di giudizio del destinatario in favore proprio o di ATH.

Il divieto riguarda, a titolo esemplificativo, regalie materiali o monetarie, viaggi, servizi, premi, sconti ed ogni *benefit* che abbiano una valenza economica eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia.

Gli amministratori ed i dipendenti della Società a cui viene fatta richiesta di corrispondere o accettare omaggi o benefici che eccedano le normali pratiche commerciali sono tenuti a darne comunicazione al proprio superiore il quale provvederà ad informare, secondo le modalità previste, l'Organismo di Vigilanza.

#### 4.7 Donazioni e Sponsorizzazioni

Ambienthesis sostiene le iniziative sociali, culturali, educative e sportive tese al miglioramento e alla valorizzazione della persona e delle condizioni di vita dei singoli individui, assicurando il proprio contributo unicamente ad iniziative che offrano garanzie di qualità, che si distinguano per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la *mission* e la *vision* di ATH, contribuiscano allo sviluppo ambientale e/o sociale.

ATH si preoccupa, prima di effettuare sponsorizzazioni o donazioni, di verificare i requisiti di affidabilità, trasparenza e meritevolezza dei beneficiari, valutando opportunamente l'ente.

ATH prende le distanze da qualsiasi tipo di erogazione di contributi, vantaggi o altre utilità a partiti politici e organizzazioni sindacali di lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati.

## 5 Modalità di attuazione

### 5.1 Garante del Codice Etico

Ambienthesis ha assegnato la funzione di Garante del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza istituito in base al Modello *ex* D.Lgs 21/2001.

Spettano all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- promuovere l'attuazione del Codice, anche mediante il supporto ai programmi di comunicazione e formazione specifici della Società;
- vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Codice Etico, promuovendo indagini in caso di segnalazione di violazioni dello stesso e l'eventuale irrogazione di specifiche sanzioni e misure a tutela dei principi in esso contenuti;
- coordinarsi con gli altri organi sociali e di controllo ai fini delle più opportune attività di condivisione e integrazione.

L'Organismo di Vigilanza di ATH riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione in merito all'eventuale necessità di aggiornamento del Codice.

### 5.2 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

Tutti coloro che a vario titolo collaborano alle attività aziendali (dipendenti), venuti a conoscenza di violazioni o di possibili violazioni contenute nel Codice Etico devono tempestivamente darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza (a cui è stata assegnata la funzione di Garante) a mezzo e-mail.

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza devono essere fatte in forma preferibilmente non anonima e, nel caso, devono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica riservato all'Organismo e indicato nella "Parte Generale" del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo *ex* D. Lgs. 231 pubblicato sul sito internet.

Ambienthesis si impegna a tutelare, da eventuali ritorsioni ed intimidazioni, coloro che, in buona fede, effettuano segnalazioni di palesi o presunte violazioni del Codice Etico.

### 5.3 Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie

Il rispetto dei contenuti del Codice Etico è parte integrante delle obbligazioni contrattuali della totalità dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ.

Le violazioni del presente Codice Etico costituiscono inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello

Statuto dei lavoratori, con ogni conseguenza di legge riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro.

Il rispetto dei valori del presente Codice Etico, formalizzato nei relativi accordi contrattuali, costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con ATH. Conseguentemente, l'eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale.

## 6 Disposizioni finali

### 6.1 Modalità di approvazione, controllo e modifica del Codice Etico

I destinatari che ricoprono una posizione di autorità sono tenuti a seguire una condotta esemplare nel rispetto dei valori aziendali, a diffondere e concretamente implementare i principi del Codice Etico, ad assumere un atteggiamento vigile e a collaborare con l'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del presente Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo *ex* D.Lgs. 231/2001, nonché sulla loro adeguatezza e capacità di mantenere nel tempo i requisiti di funzionamento e idoneità richiesti dalla normativa.

Il presente Codice è stato approvato con delibera dal Consiglio di Amministrazione in data 15/05/2014.

Eventuali modifiche avverranno nella stessa forma.



AMBIENTHESIS